Garanția ta spre performanță

On Februarie 12, 2010

Fii adeptul unei viziuni deterministe care să te integreze în obiectivele altor oameni, fără să depășești alegerile lor în ceea ce privește atingerea obiectivelor prevăzute de ei.

Clark Gable se numără printre vedetele consacrate prin premiul Oscar. A avut o carieră strălucită, jucând alături de cei mai de seamă actori de la acea vreme. Dar cu rolul din *"S-a întâmplat într-o noapte"* actorul a cucerit nu numai inimile multor admiratoare, ci și prețuirea producătorilor care l-au căutat în continuare. Legenda spune însă că a existat totuși o categorie de oameni care l-au urât cumplit după premiera filmului: industriașii din ramura textilă. De ce? Pentru că s-a întâmplat un adevărat crah în industria tricourilor de corp după ce superbul actor, dezbrăcându-se să se spele, a fost văzut fără tricou pe sub cămașă. Majoritatea bărbaților, mai ales cei tineri, au refuzat din acea clipă să mai îmbrace inutila textilă, ceea ce a avut, firește, o urmare catastrofală pentru industriași. *

Leadership: Poți asigura pe termen lung incluziunea ta într-un status de dominare a publicului, modificând semnificația orizontului pe care îl poți cuprinde numai de la o anumită altitudine?

Hai să ne înțelegem asupra unui lucru: altitudinea la care este situată imaginea ta este direct proportională cu rolul pe care îl ai de jucat. Leadershipul nu este tocmai o lecție de regie și actorie menită să te apropie de oameni și să le crească spiritul. Ci este un proces de planificare prin care trebuie să anticipezi schimbările de mentalitate și de atitudine a celorlalți oameni, să te adaptezi la stilul de imagine dorit de ei în așa fel încât să asigure atingerea obiectivelor comune.

Așadar, leadershipul este un proces prin care devii responsabil de reacția "publicului". De aceea sunt de părere că trebuie să strecori în leadershipul tău, ori de câte ori este necesar, acele elemente active care să completeze înțelegerea oamenilor, care să le întrețină starea de spirit, și care să le alimenteze sentimentul de apartenență la propriul tău traseu către performanță.

Așa cum un pictor reușește să redea printr-o tehnică aparte expresivitatea chipurilor umane, tot așa și un lider trebuie să dețină o tehnică deosebită prin care să întărească credința oamenilor că leadershipul sau calitățile sale, principiile pe care le urmează, scopurile pe care le urmărește, corespund intențiilor lor și sunt utile evoluției lor pentru atingerea performanței și bunăstării dorite.

1. Singura influență pe care o ai asupra oamenilor este cea care îți însoțește celebritatea? Cu alte cuvinte, te folosești de poziția pe care o ai ca să-i faci pe oameni să te urmeze? Sau îți pui la bătaie cea mai prețioasă armă: carisma?

2. Oamenii te urmează fiindcă așa trebuie, sau fiindcă așa vor?

3. Devii mai bun datorită funcției pe care o deții, sau le conferi celorlalți posibilitatea de a-ți evolua potențialul?

Leadership: Ești capabil să faci o carieră demnă de un rege, interpretând cu măiestrie alte roluri decât cel care ți se potrivește cel mai bine?

Sunt unii lideri care cred că mânuiesc mai bine arta de a se raporta la oameni, de a relaționa autentic cu ei, crezând sincer (dar ei nu bănuiesc și cât de pueril) că e mai ușor, mai „personal", mai indicat să-și etaleze toate însușirile și calitățile pentru a fi apreciați cum se cuvine. Asta pretind ei că dorește toată lumea. Şi cred cu multă convingere că sunt percepuți într-un fel pozitiv atunci când își diversifică orientările și activitățile, adaptându-le la cerințele "publicului" lor, din acest motiv nu se consideră niciodată vinovați.

Dar acest mod de a privi lucrurile este mai mult strâmb decât adevărat, fiindcă ei trebuie să fie mai întâi de toate pregătiți să respecte o serie de reguli referitoare la asigurarea pe care o încheie indirect cu oamenii - anume că și ei se vor dezvolta și își vor amplifica zonele de talent, de aptitudini speciale, datorită prestației lor. Leadershipul presupune influență, schimbare, transformare la nivel de mentalitate și la nivel de sistem de valori.

Un lider iscusit nu își preface socotința, refuză să interpreteze cu măiestrie alte roluri decât cel care i se potrivește cel mai bine, ci mai degrabă alocă suficient timp ca să cunoască oamenii și să gândească cum să evolueze alături de ei. Deci, liderii construiesc relații solide și de durată – nu doar îi seduc pe oameni o vreme, apoi îi părăsesc.

Leadershipul nu este un bilet pe care oamenii îl plătesc pentru că tu să-ți etalezi calitățile. În acest caz, vei fi tentat să te oprești în acest punct.

Leadership: Ești în stare să stabilești un anumit model de promovare a imaginii personale prin care să-ți comunici eficient intențiile și emoțiile, fără să te îndepărtezi de realitatea concretă pe care o împarți cu ceilalți?

Leadershipul este ca o asigurare obligatorie pe care o impui oamenilor și presupune că ei vor primi despăgubiri dacă performanțele lor, dacă calitatea vieții lor se degradează. Te-ai gândit cum să îi despăgubești pe oameni în cazul în care nu ajung la nivelul de performanță dorit? Dacă sarcinile lor nu sunt îndeplinite, dacă moralul lor scade, dacă atitudinea și comportamentul lor nu se menține la un nivel echilibrat, înseamnă că nu ai reușit să empatizezi cu ei, și nici nu ai reușit să le inspiri interesul.

Vezi mai mult strâmb decât adevărat? Ești capabil să vezi adevărul a ceea ce reprezinți pentru oameni, sau continui să te complaci în aceeași stare de mediocritate și să nu îndrepți nimic? Poți să-i pui pe oameni în locul tău atunci când dai greș? Ai puterea să-i repui în situația lor anterioară? Îți schimbi atitudinea și comportamentul? Îți schimbi convingerile pentru ca ei, la rândul lor, să și le schimbe pe ale lor? Dacă nu faci toate astea, la momentul potrivit, atunci prețul pe care tu însuti va trebui să-l plătești va fi imens.

Ești un agent al schimbării sau un "Gambler"?

Am spus de atâtea ori, și repet: oamenii sunt oglinda ce reflectă "chipul" imaginii tale. A încerca să te transformi într-un agent al schimbării, fără să rezolvi problemele cele mai dificile ale oamenilor, fără să-i călăuzești pe drumul către adevărata performanță, dar luând deciziile cele mai puțin eficiente – este ca și cum ți-ai irosi cea mai mare parte din bani la jocurile de noroc. Dar pierderile, aproape zilnice, care se ridică la sume importante te falimentează. Odată cu fiecare nou eșec, odată cu fiecare nou refuz, îți pierzi din puterea de influență, te descalifici ca lider - te ruinezi fără să clipești.

Fii analitic cu tine însuți înainte de a te raporta la ceilalți. Nu fă niciodată pariu cu propria ta identitate, nu paria niciodată pe impactul emoțional pe care îl poți avea asupra oamenilor - până ce nu îți creezi o imagine favorabilă, până ce nu îți întemeiezi un leadership funcțional. Pornește în căutarea adevărului despre tine ori de câte ori îți pierzi "coordonatele". Regândește-ți orientarea și posibilitățile de manifestare, și abia apoi conectează-te la ceilalți

oameni. Cel mai bun lider este cel ce știe să distingă acea linie subțire care-l desparte de adevăratul său Eu, care știe să perceapă acea gamă de reacții nonverbale ale oamenilor (care sunt în concordante cu sentimentele lor), de acceptare sau de refuz și care știe să adopte cele mai bune variante de acțiune ca să se conformeze cu realitatea obiectivă.

1. Cât de bine te cunosc oamenii?

2. Cât de bine te cunoști pe tine însuti?

3. Cum crești motivația oamenilor de a contribui la dezvoltarea unei relații de calitate?

Leadershipul este acțiunea determinativă care poate schimba imaginea unui Brand străin și pe care tu o califici drept o fațetă a imaginii de sine prin care se exprimă conștiința eficienței proprii validată de anumite performanțe.

Pragul de intrare în adevăratul tău sine este garanția ta spre performanță. Ca să dai avânt leadershipului tău nu te opri la acel prag în care punctele vulnerabile intervin în dezvoltarea ta. Înfruntă realitatea, adaptează-ți stilul și metodele la "calitatea" oamenilor pe care îi conduci. Şi nu uita că dacă ești respectuos, plăcut și productiv, poți ajunge la un nivel de influență asupra celorlalți și să-i câștigi destul de repede de partea ta.

* Notă: Oprea, Stefan - *Stelele Oscarului (Vol 1)* , Editura Junimea, 1996.

Source: https://neculaifantanaru.com/garantia-ta-spre-performanta.html